



# LESPROGRAMMA BREIN & FAKE NEWS

## INTRODUCTIE

Sociale media spelen vandaag de dag een grote rol in ons dagelijks leven. Sociale media hebben vele voordelen, maar het kan ook nadelen bevatten. Een voorbeeld hiervan is fake-news. Ieders brein is gevoelig voor fake-news en makers van fake-news spelen hier slim op in.

Het jongerenbrein is extra gevoelig voor fake-news omdat de prefrontale cortex, het gebied dat nodig is om informatie te filteren, nog in ontwikkeling is.

Om jongeren hierover te leren, hen bewust te maken van hun gevoeligheid en hen handvatten aan te reiken om informatie te controleren, hebben wij dit lesprogramma ontwikkeld.

## LESDOELEN:



Leerlingen begrijpen in de basis hoe het brein werkt en hoe het brein zich ontwikkelt.



Leerlingen zijn zich ervan bewust dat het soms moeilijk is om feiten van mythen te onderscheiden. Zij ervaren dat dit te maken heeft met hoe het brein werkt. Zij begrijpen waarom juist het brein van jongeren extra gevoelig kan zijn voor fake-news.



Leerlingen ervaren dat hun brein een misleidende prikkel kan verwerken alsof deze echt is. Zij ervaren hierbij echte emoties, terwijl zij zich er bewust van zijn dat de prikkel in werkelijkheid niet bestaat.



Leerlingen begrijpen dat zij zelf kritisch kunnen én moeten kijken naar media artikelen. Zij zijn in staat hiernaar te handelen: zij weten waar zij op moeten letten en hebben handvatten om een artikel zelfstandig kritisch te benaderen.







# LESPROGRAMMA BREIN & FAKE-NEWS

## LESOPZET:

- 1** INTRODUCTION  
De gastdocent geeft informatie over de werking van het (jongeren)brein.
- 2** EXPERIMENTEN  
De leerlingen gaan aan de slag met VR brillen en voeren illusie- en associatie experimenten uit. Hier ervaren zij hoe hun brein voor de gek gehouden kan worden en leren ze waarom dit gebeurt.
- 3** FAKE NEWS  
De gastdocent geeft achtergrond over fake-news, gecombineerd met aansprekende voorbeelden en praktische handvatten om fake-news te herkennen. De leerlingen maken een quiz in groepjes.
- 4** AFRONDING  
Reflecteren op de les en lesdoelen.



120 MINUTEN



HAVO EN VWO 4 EN 5



BIJ JOU OP SCHOOL

## DIDACTISCHE VERANTWOORDING

Onderzoek naar media-educatie in Amerika en Zweden laat zien dat mediawijsheid lessen op school goed kunnen helpen om misinformatie te herkennen. Jongeren leren over misinformatie en de rol van sociale media in het verspreiden ervan. Om nepnieuws te herkennen heb je alertheid en vaardigheden nodig zoals het kunnen beoordelen van de feiten, de auteur en de bron. Daarbij is informatiegeletterdheid over (nep)nieuws en sociale media erg belangrijk.

Deze les is uniek omdat het ontworpen is vanuit de invalshoek van de werking van het brein en de manier hoe het brein informatieprikkels verwerkt. Vanuit daar kijken wij naar de verwerking van media.

\*Deze les is geen onderdeel van wetenschappelijk onderzoek en er worden geen gegevens verzameld. De doelstelling is om leerlingen iets te leren over- en enthousiasmeren voor hersenonderzoek. De les is een bijdrage vanuit de Universiteit Leiden naar scholen en haar leerlingen toe en wordt gefinancierd door Universiteit Leiden.

