

Juryrapport LOT populariseringsprijs 2019

Aan ons viel dit jaar de dankbare taak te beurt om de LOT populariseringsprijs toe te kennen. Dankbaar, omdat we de taalwetenschap een warm hart toedragen en denken dat het van essentieel belang is dat taalwetenschappelijke kennis maatschappelijke bekendheid krijgt – van essentieel belang voor ons, taalwetenschappers, en voor de maatschappij zelf. We vonden het dan ook jammer dat er slechts vier inzendingen waren, maar daar staat tegenover dat het gaat om vier sympathieke initiatieven, die elk op hun eigen manier taalwetenschappelijke kennis buiten de muren van de universiteit brengen. We hopen dan ook dat alle inzendingen, ook zij die buiten de prijs vallen, op een of andere manier gerealiseerd kunnen worden.

Een ander voordeel van het lage aantal inzendingen is dat de longlist meteen ook de shortlist is, zodat we alle projecten apart kunnen noemen.

- Het voorstel 'prentenboeken zonder tekst' (Annegien Langeloo & Claire Goriot) heeft als doel om ouders en andere potentiële voorlezers te helpen bij het voorlezen, ook wanneer ze niet zo taalvaardig of verhaalvaardig zijn. De onderzoekers, met veel relevante expertise, willen leeswijzers ontwikkelen die de voorlezers helpen om meer interactief voor te lezen. De leeswijzers zijn goed gefundeerd in taalkundig onderzoek, maar bij dit project is het minder duidelijk hoe het de taalkunde zelf populariseert.

- In het project 'De Woordenfabriek' (Henriëtte Raudszus, Evelien Mulder en Joep van der Graaf) wordt een digitale methode ontwikkeld voor middelbare scholieren in de eerste klassen van het VWO, die hen spelenderwijs bekend maakt met morfologie. De meerwaarde van een dergelijke digitale tool is evident, en de jury waardeert het dat het nu eens om de onderbouw gaat, in plaats van de hogere klassen van het VWO. Hoe relevant en lovenswaardig ook, ook dit project betreft echter eerder de valorisatie van een specifiek taalkundig domein, dan dat het taalkundig onderzoek in het algemeen populariseert.

- Het plan 'Taal in het theater' (Sybren Spit & Linda Drijvers) beoogt de taalwetenschap in brede zin meer bekendheid te geven in de maatschappij, door taalwetenschap-PhD's te selecteren en te trainen om mee te doen aan de zogeheten Science Battle: avonden waarop steeds 4 promovendi uit verschillende disciplines hun onderzoek presenteren, waarbij degene die dat het best doet de avond wint. Het idee om (meer) taalwetenschappers te laten deelnemen aan de Science Battle is inspirerend en zeer relevant. Minpunt aan dit voorstel (en tegelijk juist een pluspunt) is dat de voorgestelde training ook al door Science Battle zelf wordt aangeboden – het is niet geheel duidelijk wat de prijs zou bijdragen aan de realisatie van het plan.

- In het 'Projectplan Website voor scholieren: Taalkundig onderzoek, wat is dat en hoe doe je dat?' (Kristel Doreleijers, Mathilde Jansen, Nicoline van der Sijs) stellen de auteurs voor een website te ontwikkelen die leerlingen in de laatste klas van het VWO helpt bij het zelf taalkundig onderzoek doen. De website maakt leerlingen bekend met de wetenschappelijke cyclus, met taalkundige methodologieën, én brengt de scholieren in contact met taalkundige data, zoals de corpora van het Meertens Instituut. Het is een interessant plan, dat taalkundig goed onderbouwd is en bestaande taalkundige bronnen slim inzet in een overduidelijk populariserend project. Wel vraagt de jury zich af of het haalbaar is om alle vormen van taalkundig onderzoek een plek te geven op de website.

Vanwege de duidelijke meerwaarde in het geven van bekendheid aan taalkundig onderzoek in brede zin heeft de jury besloten de prijs toe te kennen aan het 'Projectplan Website voor scholieren'. We willen de indieners, Kristel Doreleijers, Mathilde Jansen, Nicoline van der Sijs, van harte feliciteren.