



Wedstrijdvoorwaarden fotowedstrijd 'Zomer in Leiden'

1. Algemene voorwaarden

- 1.1 Inzenden van foto's voor deze wedstrijd houdt automatisch acceptatie van deze voorwaarden in.
- 1.2 De deelnemer dient verbonden te zijn aan de Universiteit Leiden als student of als medewerker.
- 1.3 Door deelname aan de fotowedstrijd verleent de deelnemer aan de Universiteit Leiden het volledige en onvoorwaardelijke gebruiksrecht van de foto('s). Ingezonden foto's kunnen worden gebruikt op on- en offline communicatiekanalen van Universiteit Leiden. Hieronder vallen bijvoorbeeld, maar niet uitsluitend: gebruik op de websites universiteitleiden.nl en leidenuniv.nl en de sociale media-kanalen van de Universiteit Leiden, waaronder Facebook, Twitter, Instagram, YouTube. Daar waar mogelijk wordt de naam van de auteur vermeld, mits deze bij de Universiteit Leiden bekend is.
- 1.4 De deelnemer dient tevens de auteur van de foto te zijn.
- 1.5 Deelnemers mogen per week maximaal één foto inzenden.
- 1.6 Indien personen herkenbaar op de ingezonden foto's staan, dienen zij toestemming te hebben gegeven voor het inzenden van de foto.
- 1.7 Door deelname aan de wedstrijd ontstaat geen aanspraak op Universiteit Leiden (financieel of anderszins).
- 1.8 Universiteit Leiden mag inzendingen weigeren die niet aan de wedstrijdvoorwaarden voldoen, of anderszins in strijd zijn met de Nederlandse wet.
- 1.9 Personen die betrokken zijn bij de wedstrijdorganisatie zijn van deelname uitgesloten.

2 Inzendingen

- 2.1 De foto's moeten worden ingezonden met bestandsextensie .JPG. De minimale afmeting aan de lange zijde is 1920 pixels. Bestandsgrootte is maximaal 10MB.
- 2.2 De inzendingen moeten zijn voorzien van de naam en contactinformatie van de deelnemer. Tevens dient de deelnemer te vermelden waar de ingezonden foto is gemaakt.

3. Wedstrijdverloop en prijs

- 3.1 Jurering van de inzendingen geschiedt aan de hand van de volgende criteria: de fotografische kwaliteit; de originaliteit & creativiteit van de deelnemer en navolging van het thema van de wedstrijd.
- 3.2 Elke week kiest de organisatie met deze criteria een foto uit en plaatst deze op de Facebook-pagina van Universiteit Leiden. Na 31 augustus 2017 gaan de 5 foto's met de meeste Facebook-likes door naar de finale. De finalisten krijgen hierover bericht.
- 3.3 De winnaar wordt persoonlijk op de hoogte gesteld door de Universiteit Leiden middels de opgegeven contactinformatie.
- 3.4 Over de uitslag van de wedstrijd kan niet worden gecorrespondeerd.